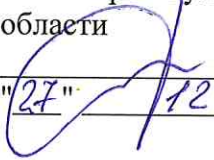


УТВЕРЖДЕНО  
Приказом министерства культуры  
Новосибирской области  
от 27.12.18 N 506  
Министр культуры Новосибирской  
области  
 И.Н. Решетников  
"27" 12 2018 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N 2  
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование государственного учреждения Новосибирской области

Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области  
«Новосибирский музыкальный театр»

Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области

Деятельность в области художественного, литературного и исполнительского искусства

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

 И. Фокин



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.9 9.0.ББ67А А00000	С учетом всех форм			Стаци онар	Гос уда рст	Заполняемость зала	Проц ент	744	78,4	78,5	78,6	7	0
9004000.9 9.0.ББ67А А01000	С учетом всех форм			На выезде	вен ная усл уга	Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	Рубл ь	383	200	200	200	10	
9004000.9 9.0.ББ67А А02000	С учетом всех форм			На гастро лях	пла тна я	Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	Рубл ь	383	300	300	300	10	

## 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уник альны й номер реест ровой запис и	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственно й услуги				
	Жанры (формы) спектакле й (театраль ных постанов ок)			Место проведени я спектаклей (театраль ных постаново к)	Платн ость		Наименование показателя	единица измерения		2019 год (очеред ной финанс овый год)	2020 год (1- й год планов ого период а)	2021 год (2- й год планов ого период а)	2019 год (очеред ной финанс овый год)	2020 год (1- й год планов ого период а)	2021 год (2- й год планов ого период а)	в процен тах	в абсол ютных показа телях
								Наимен ование	код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
90040	С учетом			Стационар	Госуд	Число	Человек	792	117990	118120	118250	410	410	410	7	8259	

00.99 .0.ББ 67АА 00000	всех форм				арств енная услуг а платн ая	зрителей										
						Количество публичных выступлений	Единица	642	250	250	250	-	-	-	0	0
90040 00.99 .0.ББ 67АА 01000	С учетом всех форм			На выезде		Число зрителей	Человек	792	500	500	500	200	200	200	10	20
						Количество публичных выступлений	Единица	642	2	2	2	-	-	-	0	0
90040 00.99 .0.ББ 67АА 02000	С учетом всех форм			На гастролях	Число зрителей	Человек	792	1000	1000	1000	300	300	300	10	30	
					Количество публичных выступлений	Единица	642	4	4	4	-	-	-	0	0	
ВСЕГО число зрителей:									119490	119620	119750					
ВСЕГО количество публичных выступлений:									256	256	256					

1. Наименование государственной услуги  
Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по базовому  
(отраслевому) перечню или  
региональному перечню

47.015.0

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальн ый номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственно й услуги	
	Жанры (формы) спектаклей (театральн ых постаново к)			Место провед ения спектак лей (театра льных постан овок)	Платность	Наименование показателя	единица измерения		2019 год (очеред ной финанс овый год)	2020 год (1-й год планово го периода )	2021 год (2- й год планов ого период а)	в процента х	в абсол ютны х показ ателя х
							Наим енова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.9 9.0.ББ67А А00000	С учетом всех форм			Стацио нар	Государст венная услуга бесплатная	Доля постановок спектаклей для детей в репертуаре (до возрастной категории «12+» включительно	Проце нт	744	25	25	25	0	0

## 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)			Место проведения спектаклей (театральных постановок)	Платность	Наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400 О.99.0. ББ80А А00000	С учетом всех форм			Станция	Государственная услуга бесплатная	Число зрителей	Человек	792	11160	11160	11160	-	-	-	7	781
						Количество публичных выступлений	Единица	642	24	24	24	-	-	-	0	0
ВСЕГО число зрителей:									11160	11160	11160					
ВСЕГО количество публичных выступлений:									24	24	24					

## 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Государственная Дума Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; статья 12
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», пункт 34
Закон	Законодательное собрание Новосибирской области	07.07.2007	124-ОЗ	О культуре в Новосибирской области»; статья 22
Закон	Государственная Дума Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; статья 12
Устав	Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области	18.07.2011	1518	Устав государственного автономного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирский музыкальный театр»
Приказ	Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский театр музыкальной комедии»	24.12.2014	116	О расценке мест.

## 5. Порядок оказания государственной услуги

## 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Приказ министерства культуры Новосибирской области от 31.12.2015 №714 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг (работ) в сфере культуры на территории Новосибирской области»

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляют телефонное консультирование заинтересованных лиц по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения
Информирование при личном общении	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляют устное консультирование заинтересованных лиц при их личном обращении по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения
Информация в печатных средствах массовой информации (газеты, журналы, проспекты)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о названии, дате (периоде), времени проводимого(ых) мероприятия (й);</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации;</li> <li>- информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий.</li> </ul>	По мере обновления информации
Информация в электронных средствах массовой информации на телевидении и радио (интервью, анонсы, сюжеты, тематические программы и специальные выпуски)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о названии, дате (периоде), времени проводимого(ых) мероприятия (й);</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации;</li> <li>- информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий.</li> </ul>	По мере обновления информации, не реже 1 раза в месяц
Информация у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование учреждения</li> <li>- Режим работы кассы, афиша (репертуар) на текущий месяц.</li> </ul>	По мере обновления информации, не реже 1



	- При необходимости, у входа в здание, где проводится мероприятие, устанавливается информационный щит либо вывешивается растяжка с информацией о наименовании мероприятия, его месте и времени проведения и иными необходимыми для посетителей мероприятия сведениями о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	раза в месяц
Информация в помещении	В здании, где планируется проведение мероприятия, при необходимости размещаются информационные щиты, указатели, позволяющие посетителям мероприятия легко сориентироваться внутри здания, а также <ul style="list-style-type: none"> <li>– сведения о графике работы учреждения;</li> <li>– утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен;</li> <li>– информация о номерах телефонов учреждения;</li> <li>– календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>– сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица;</li> <li>– контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>– информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения;</li> <li>– порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг.</li> </ul>	По мере обновления информации
Специальный информационный стенд в кассовом зале учреждения	Текущая информация о Правилах продажи и возврате билетов на мероприятия и правилах предоставления услуг; репертуарная афиша; информация об отдельных спектаклях/концертах, творческих вечерах и прочих мероприятиях.	По мере обновления информации, не реже 1 раза в месяц
Информация на Интернет-сайте (веб-странице) учреждения www.muzkom.ru	На сайте учреждения размещается информация о проводимых мероприятиях с указанием наименования, даты (периода), времени проведения, а также <ul style="list-style-type: none"> <li>– сведения о графике работы учреждения;</li> <li>– утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен;</li> <li>– информация о номерах телефонов учреждения;</li> <li>– календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>– сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица;</li> </ul>	По мере обновления информации

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>– информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения;</li> <li>– порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг.</li> <li>– правила продажи и возврата билетов на мероприятия;</li> <li>– информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий;</li> <li>– информация о льготах и порядке их предоставления отдельным категориям граждан</li> </ul>	
Рекламная продукция на бумажных носителях (листочки, флаеры, буклеты и т.д.)	Репертуарная афиша; информация об отдельных концертах/спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях, информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий. Контактные телефоны.	По мере обновления информации
Размещение информации у входа в здание.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование;</li> <li>- режим работы;</li> <li>- афиша</li> </ul>	Постоянно
Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляют телефонное консультирование заинтересованных лиц по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения
Информирование при личном общении	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляют устное консультирование заинтересованных лиц при их личном обращении по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения
Информация в печатных средствах массовой информации (газеты, журналы, проспекты)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о названии, дате (периоде), времени проводимого(ых) мероприятия (й);</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации;</li> <li>- информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий.</li> </ul>	По мере обновления информации

Информация в электронных средствах массовой информации на телевидении и радио (интервью, анонсы, сюжеты, тематические программы и специальные выпуски)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о названии, дате (периоде), времени проводимого(ых) мероприятия (й);</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации;</li> <li>- информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий.</li> </ul>	По мере обновления информации, не реже 1 раза в месяц
Информация у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование учреждения</li> <li>- Режим работы кассы, афиша (репертуар) на текущий месяц.</li> <li>- При необходимости, у входа в здание, где проводится мероприятие, устанавливается информационный щит либо вывешивается растяжка с информацией о наименовании мероприятия, его месте и времени проведения и иными необходимыми для посетителей мероприятия сведениями о возрастном ограничении при посещении мероприятий.</li> </ul>	По мере обновления информации, не реже 1 раза в месяц
Информация в помещении	<p>В здании, где планируется проведение мероприятия, при необходимости размещаются информационные щиты, указатели, позволяющие посетителям мероприятия легко сориентироваться внутри здания, а также</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сведения о графике работы учреждения;</li> <li>– утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен;</li> <li>– информация о номерах телефонов учреждения;</li> <li>– календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>– сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица;</li> <li>– контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>– информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения;</li> <li>– порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг.</li> </ul>	По мере обновления информации
Специальный информационный стенд в	Текущая информация о Правилах продажи и возврате билетов на мероприятия и правилах предоставления услуг; репертуарная афиша; информация об отдельных	По мере обновления информации, не реже 1

кассовом зале учреждения	спектаклях/концертах, творческих вечерах и прочих мероприятиях.	раза в месяц
Информация на Интернет-сайте (веб-странице) учреждения www.muzkom.ru	<p>На сайте учреждения размещается информация о проводимых мероприятиях с указанием наименования, даты (периода), времени проведения, а также</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сведения о графике работы учреждения;</li> <li>– утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен;</li> <li>– информация о номерах телефонов учреждения;</li> <li>– календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>– сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица;</li> <li>– контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>– информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения;</li> <li>– порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг.</li> <li>– правила продажи и возврата билетов на мероприятия;</li> <li>– информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий;</li> <li>– информация о льготах и порядке их предоставления отдельным категориям граждан</li> </ul>	По мере обновления информации
Рекламная продукция на бумажных носителях (листочки, флаеры, буклеты и т.д.)	Репертуарная афиша; информация об отдельных концертах/спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях, информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий. Контактные телефоны.	По мере обновления информации
Размещение информации у входа в здание.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование;</li> <li>- режим работы;</li> <li>- афиша</li> </ul>	Постоянно

## Часть II. Сведения о выполняемых работах

## Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклей
2. Категории потребителей работы: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по базовому (отраслевому)  
перечню или региональному  
перечню

--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы					
	Жанр спектакля			Форма спектакля	Платность		Наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	код по ОК ЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
22.1.9002 11.0.0103 2	Музыкальная комедия			С учетом всех форм	Государственная работа бесплатная	Доля новых (капитально возобновленных) постановок по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 года) и современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.) в текущем репертуаре	Процент	744	33	33	33	10	0	

## 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Жанр спектакля			Форма спектакля	Платность	Наименование показателя	единица измерения		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
22.1.90 0211.0. 01032	Музыкальная комедия			С учетом всех форм	Государственная работа бесплатная	Количество новых (капитально возобновленных) постановок	Единица	642	п. 5.1. части 3 данного государственного задания	3	3	3	-	-	-	0	0

## Часть III. Прочие сведения о государственном задании

## 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

№ п/п	Основание для прекращения	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1.	Нарушение законодательства Российской Федерации, дающее право контролирующим органам требовать приостановление деятельности учреждения	Ст. 3.12 Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
2.	Ликвидация учреждения	П. 2.1 п.5 ст. 18 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ; Ст. 61-64.2 Гражданского кодекса РФ
3.	Реорганизация учреждения	П. 2.1 п.5 ст. 18 федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ; Ст. 57-60.2 Гражданского кодекса РФ
4.	Несостоятельность (банкротство) учреждения	Ст. 65 Гражданского кодекса РФ
5.	Исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг	Постановление Правительства Новосибирской области «Об определении перечня объема государственных услуг»
6.	Неисполнение учреждением установленного в государственном задании объема оказания государственной услуги, недостижение показателей качества государственной услуги	
7.	Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения, полномочий по оказанию услуги	Постановление Губернатора Новосибирской области, или Постановление Правительство Новосибирской области
8.	Иные предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственного задания	
9.	Изменение основного вида экономической деятельности учреждения	

## 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

2.1. Учреждение предоставляет на каждый спектакль текущего репертуара 2 служебных места учредителю – министерству культуры Новосибирской области (БЕСПЛАТНО) (ЛОЖА А, места 1, 2).

2.2. Учреждение обеспечивает открытость и доступность документов, определенных настоящим пунктом, путем предоставления через официальный сайт электронных копий документов, а также перечень сведений, которые должны содержаться в отчетах, устанавливается Правительством Российской Федерации.

2.2.1. Учреждение обеспечивает работу сайта учреждения, на котором размещается:

1. Информация о времени и месте театральных представлений и гастрольных мероприятий театров – сведения о наименовании, дате, времени и месте проведения мероприятия (размещается не позднее, чем 1 месяц до его начала), сведения о жанре мероприятия, продолжительности, возрастных ограничениях (если они есть), об авторах, исполнителях, программа концерта, краткая аннотация спектакля, возрастные ограничения.
  2. Информация о замене/ отмене спектакля.
  3. Порядок предоставления льгот на посещения спектакля, размер, условия и время их предоставления, в том числе, перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.
  4. Порядок возврата билетов.
  5. Контактная информация: сведения о руководстве Учреждения с контактными телефонами, справочные телефоны, адрес нахождения учреждения.
  6. Возможность оставить на сайте свой вопрос, отзыв или замечание к работе учреждения, возможность получить ответ на него.
- 2.2.2. Учреждение размещает на своем сайте или ссылкой на сайт [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru):
1. Устав учреждения, в том числе внесенные в него изменения;
  2. Свидетельство о государственной регистрации учреждения;
  3. Решение учредителя о создании учреждения;
  4. Решение учредителя о назначении руководителя учреждения;
  5. Документы, содержащие сведения о составе наблюдательного совета учреждения;
  6. План финансово-хозяйственной деятельности учреждения;
  7. Годовая бухгалтерская отчетность учреждения;
  8. Документы, составленные по итогам контрольных мероприятий, проведенных в отношении учреждения;
  9. Государственное задание на оказание услуг.
  10. Отчеты об исполнении государственного задания за отчетный период;
  11. Отчет о деятельности и об использовании закрепленного за учреждением имущества;
  12. Положение о закупках;
  13. План закупок;
  14. Иное, предусмотренное законодательством Российской Федерации и Новосибирской области.

Основание:

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;

Приказ Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».



## 2. Порядок контроля за выполнением государственного задания

3.

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Анализ отчета об исполнении государственного задания за отчетный период	Ежеквартально	Министерство культуры Новосибирской области
Проведение выборочных проверок исполнения государственного задания	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области
Проведение контроля в форме выездной проверки	В соответствии с планом графиком проведения выездных проверок, но не реже одного раза в два года	Министерство культуры Новосибирской области
Проведение контроля в форме камеральной проверки отчетности	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениями, жалобами и предложениями	По мере необходимости, в том числе в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Министерство культуры Новосибирской области
Предоставление информации в рамках мониторинга деятельности государственных учреждений	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области
Посещение мероприятий	При необходимости	Министерство культуры Новосибирской области
Анализ публикаций СМИ, отражающих деятельность учреждения	При необходимости	Министерство культуры Новосибирской области
Визуальный анализ своевременности и полноты публикации на сайте учреждения информации о времени и месте театральных / концертных представлений	При необходимости, не реже 2 раза в год	Министерство культуры Новосибирской области

## 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартальная, годовая.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально – до 05 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Отчет за год предоставляется в министерство культуры Новосибирской области до 10 января.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Отчеты о выполнении государственного задания предоставляются по форме согласно приложению №2 к Порядку формирования государственного

задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Новосибирской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания, утвержденному постановлением Правительства Новосибирской области от 23.11.2015 № 406-п «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Новосибирской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания».

Отчеты визируется руководителем учреждения, ставится дата, Ф.И.О., контактный телефон и e-mail лица, ответственного за подготовку отчета (назначенного приказом руководителя учреждения).

К отчету предоставляется пояснительная записка.

Отчеты предоставляются в электронном виде и на бумажном носителе.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

5.1. Требования к созданию новых (капитально восстановленных) постановок на 2019 год.

Возрастная категория указывается в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и методическими рекомендациями к нему.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1.	Создание новых постановок на текущий год:	
1.1.	Постановка 1	
	Тематика (название) постановки	Музыкальная сказка «Мэри Поппинс»
	Формат постановки	Основная сцена
	Возрастная категория	6+
	Сроки выпуска программы	Март
1.2.	Постановка 2	
	Тематика (название) постановки	Мюзикл
	Формат постановки	Основная сцена
	Возрастная категория	16+
	Сроки выпуска программы	Июнь
1.3.	Постановка 3	
	Тематика (название) постановки	Мюзикл
	Формат постановки	Основная сцена
	Возрастная категория	16+
	Сроки выпуска программы	Ноябрь